



**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ
KONKURSU NIEBIESKIE GRANTY VOLKSWAGEN POZNAŃ 2024**

| | | |
|---|--|--------------|
| NUMER PROJEKTU: | | |
| TYTUŁ PROJEKTU: | | |
| OCENA PROJEKTU | | |
| 0 pkt | Nie spełnia kryterium (odpowiedź negatywna na pytanie) | |
| 1 pkt | Spełnia kryterium w niewielkim/ średnim stopniu (odpowiedź pozytywna, ale nie dość wyczerpująca) | |
| 2 pkt | Spełnia kryterium w znaczącym/ dużym stopniu (odpowiedź pełna, wyczerpująca) | |
| | | OCENA |
| CEL KONKURSU | | 0-4 |
| | | |
| W jakim stopniu proponowane działania wpisują się w obszar tematyczny prowadzenia działań na rzecz lokalnej społeczności poprzez: <ul style="list-style-type: none"> • realizację lokalnych inicjatyw służących ochronie środowiska lub / i • wspieranie inicjatyw służących integracji lokalnych społeczności? | | 0-1-2 |
| W jakim stopniu projekt włącza partnerów (np. inne organizacje, samorząd, przedsiębiorców) a projektodawca opisuje w projekcie zakres ich działania? | | 0-1-2 |
| | | |
| JAKOŚĆ PROJEKTU | | 0-4 |
| | | |
| W jakim stopniu projektodawca przedstawia uzasadnienie, że przedmiot projektu jest ważny dla szerszej społeczności lokalnej, nie tylko dla wąskiej grupy/ pojedynczych osób? | | 0-1-2 |
| W jakim stopniu projekt ma potencjał do zapoczątkowania trwałej zmiany w społeczności lokalnej (czy nie jest inicjatywą jednorazową, czy działania mogą być kontynuowane)? | | 0-1-2 |
| | | |
| REALNOŚĆ | | 0-4 |
| | | |



| | | |
|---|-------------|--|
| Na ile przewidziane działania są realne do wykonania w zaplanowanym czasie, miejscu, budżecie (czy działania i rezultaty są realne biorąc pod uwagę np. planowany okres realizacji, obszar działania, budżet itp.)? | 0-1-2 | |
| Na ile przedstawione wydatki są niezbędne i racjonalne? | 0-1-2 | |
| PODSUMOWANIE | 0-12 | |
| INNE UWAGI MAJĄCE WPŁYW NA OCENĘ/ PROPOZYCJA PYTAŃ DO PREZENTACJI | | |
| | | |
| UWAGI DO PLANOWANYCH WYDATKÓW | | |
| | | |
| | | |



**KARTA OCENY PREZENTACJI
KONKURSU NIEBIESKIE GRANTY VOLKSWAGEN POZNAŃ 2024**

| | | |
|---|-------|--|
| W jakim stopniu projektodawca przekonuje, że projekt jest bardzo ważny dla lokalnej społeczności? | 0-1-2 | |
| W jakim stopniu projekt włącza do aktywnego uczestnictwa mieszkańców/partnerów np. na etapie jego planowania, realizacji? | 0-1-2 | |
| W jakim stopniu Projekt wyróżnia się zaproponowaną formułą (oryginalność/ nowatorstwo/ kreatywność)? | 0-1-2 | |
| Na ile projektodawca ma doświadczenie w realizacji podobnych działań? | 0-1-2 | |
| Na ile przedstawione wydatki są niezbędne i racjonalne cenowo? | 0-1-2 | |
| PODSUMOWANIE | 0-10 | |