

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ VOLKSWAGEN POZNAŃ

Fabryka Volkswagen Poznań po ponad 20 latach funkcjonowania w Wielkopolsce jest dziś największym pracodawcą w regionie, zatrudniającym blisko 6800 pracowników. Volkswagen Poznań jest również jednym z największych eksporterów i przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej w Polsce, w którym wyprodukowano już ponad 2 miliony samochodów i 59,8 milionów odlewów.

Rozwój naszej spółki determinuje strategia koncernu Volkswagen Mach 18, która zakłada, iż do 2018 roku chcemy nie tylko odnieść największy sukces i być najbardziej fascynującym przedsiębiorstwem, ale także stać się najbardziej odpowiedzialnym producentem samochodów na świecie. Osiągnięcie założonych celów strategicznych nie jest możliwe w oderwaniu od wartości, jakie spółka zawsze reprezentowała. W długofalowej perspektywie liczy się bowiem tworzenie jak najlepszych warunków współpracy ze wszystkim interesariuszami: pracownikami, dostawcami, środowiskiem naukowym, władzami lokalnymi, klientami czy najbliższym sąsiedztwem.

Mając pełną świadomość swojego wpływu na otoczenie dokładamy wszelkich starań, by równoważyć go poprzez poszukiwanie optymalnych rozwiązań zarówno w obszarze warunków pracy, technologii i produkcji jak i gospodarowania surowcami naturalnymi.

Realizację ambitnych celów biznesowych wspiera strategia zrównoważonego rozwoju, w której jasno zdefiniowaliśmy najważniejsze - z punktu widzenia odpowiedzialności - cele:



Powyższe cele strategii zrównoważonego rozwoju wspierają przyjętą strategię biznesową i wraz z zestawem wskaźników stanowią podstawę do zrównoważonego zarządzania naszym przedsiębiorstwem.

## ŁUDZIE

### Zarządzanie zmianą i pracownicy

Jesteśmy odpowiedzialnym pracodawcą.

Przygotowujemy się na zmiany.  
Rozwijamy się, wiedza to nasza siła i przyszłość.  
W działaniach i decyzjach kierujemy się naszymi wartościami.  
Angażujemy się w życie naszej organizacji.  
Dbamy o standardy bezpieczeństwa i ochrony zdrowia.

### Dialog i zaangażowanie

Jesteśmy otwarci i zorientowani na dialog i współpracę.

Efektywnie komunikujemy o naszym zaangażowaniu społecznym.  
Dbamy o partnerskie relacje z interesariuszami.

## EKONOMIA

### Efektywność i rozwój

Dzięki dyscyplinie finansowej i odpowiedzialnemu zarządzaniu pozostajemy konkurencyjni.

Jesteśmy zorientowani na rozwój i wzrost.  
Redukujemy ryzyka dzięki odpowiedzialnemu zarządzaniu.

### Dostawcy i partnerzy biznesowi

Jesteśmy odpowiedzialnym partnerem biznesowym i konkurencyjnym przedsiębiorstwem.

Dzielimy się wiedzą.  
Pozyskujemy lokalnych dostawców i partnerów biznesowych, dbamy o dobre relacje z nimi.

### Klient i produkt najwyższej jakości

Dbamy o jakość i bezpieczeństwo naszych produktów i usług.

Poszukujemy optymalnych rozwiązań w procesach i w produkcji.

## ŚRODOWISKO

### Efektywność i środowisko naturalne

Zarządzamy wpływem środowiskowym i dzielimy się wiedzą w tym zakresie z otoczeniem.

Minimalizujemy wpływ środowiskowy.  
Edukujemy pracowników i interesariuszy.  
Dbamy o dobrą komunikację z otoczeniem w zakresie odpowiedzialności za środowisko naturalne.  
Planujemy i realizujemy inwestycje z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

JENS OCKSEN  
Prezes Zarządu

SZYMON TRZEBIATOWSKI  
Członek Zarządu  
ds. Finansowych i Organizacji

JOLANTA MUSIELAK  
Członek Zarządu  
ds. Personalnych

PIOTR OLBRYŚ  
Przewodniczący  
OM NSZZ „Solidarność”  
Volkswagen Poznań

DIETMAR MNICH  
Dyrektor Zakładu  
w Poznaniu

MICHAEL KLEISS  
Dyrektor Zakładu  
we Wrześni

MIRCO WÖLLENSTEIN  
Dyrektor Odlewni